Dd 14-10-26

Projectplan Communicatie

Samenwerking Stichting Schildersmuseum & OnderhoudNL

1. Aanleiding en context

OnderhoudNL en Stichting Schildersmuseum versterken hun samenwerking door een verhoogde jaarlijkse bijdrage, een eenmalige investering in het collectieplan en een intensievere promotionele samenwerking richting leden van OnderhoudNL. Aan deze samenwerking zijn duidelijke voorwaarden verbonden op het gebied van zichtbaarheid, gebruik van faciliteiten en gezamenlijke communicatie. Dit communicatieprojectplan geeft hier invulling aan.

---

2. Doelstellingen

Hoofddoel

- De samenwerking tussen OnderhoudNL en Stichting Schildersmuseum zichtbaar en relevant maken voor leden, medewerkers en stakeholders, met als doel de collectie van het museum nieuw leven in te blazen en betrokkenheid en passie van de sector te voor oude technieken te vergroten. Met als einddoel het voortbestaan van oude technieken te borgen en daarmee het vak van schilder levend te houden voor deze en volgende generaties.

Subdoelen

1. Bekendheid vergroten van Schildersmuseum en haar collecties in beide locaties onder leden van OnderhoudNL.
2. Bezoek van het museum stimuleren
3. Donateurs werven vanuit de achterban van OnderhoudNL (mogelijk daarna ook vrijwilligers)
4. De positie van OnderhoudNL als dragende organisatie duidelijk en prominent tonen.

---

3. Doelgroepen

- Leden van OnderhoudNL (ondernemers en medewerkers)
- Jonge vakmensen en leerlingen van Schildersvakopleiding, Cibap, Nimeto
- Overige bedrijven in de branche en hun directie/medewerkers
- Besturen, commissies en sectorbesturen van OnderhoudNL
- Overige stakeholders, zoals pers, onderwijs en toeleveranciers

---

4. Kernboodschappen

- *“Zonder het verleden geen toekomst: samen houden we het vak levend.”*
- *“Als lid van OnderhoudNL profiteer je van unieke voordelen bij het Schildersmuseum.”*
- *“OnderhoudNL is trotse dragende organisatie van het Schildersmuseum.”*

---

5. Communicatiemiddelen & acties

5.1 Owned media OnderhoudNL

- **Nieuwsbrief**
  - Artikel: *Samenwerking verstevigd – collectie krijgt nieuw leven*
  - Aandacht voor:
    - Bezoek, teamuitje
    - Samenwerken op collecties met bedrijven die zelf collecties hebben
    - Workshops imitatietechnieken + speurtocht (juni)
      - En een kader met: word donateur (later ook vrijwilliger)
- **OnderhoudNL Magazine**
  - Achtergrondartikel (timing: na zichtbare aanpassingen collectie)
  - Thema: *Zonder het verleden geen toekomst*
- **Social media (LinkedIn + doorplaatsing)**
  - Aankondiging samenwerking
  - Call-to-action: bezoek, teamuitje, vrijwilligers
- **Bestaande flyer van Stichting Schildersmuseum aanbieden bij Schildersvakopleidingen en evt. events OnderhoudNL**
  - Gericht op jongeren (actiepunt: Schildersmuseum)
  - Logo en boodschap van OnderhoudNL op de achterkant

5.2 Schildersmuseum kanalen

- **Website**
  - Prominente vermelding logo OnderhoudNL als dragende organisatie
  - Tekst + backlink (aangeleverd door OnderhoudNL)
  - Pagina / blok: *“Leden van OnderhoudNL profiteren van ledentarief & teamuitjes”*
- **Social media (Facebook – 414 volgers)**
  - Post met aangeleverde tekst en foto vanuit OnderhoudNL
  - Voorstel: logo OnderhoudNL + Eisma opnemen in header banner voor extra cachet
- **Nieuwsbrief Schildersmuseum**

- Stichting Schildersmuseum kan een incidentele mailing versturen naar haar relaties. Daarin nemen zij een tekst over de samenwerking mee.

5.3 Activaties & faciliteiten

- Bijstand 'vanuit het bureau bij updaten collectie Hoogwoud (w.o. op arbo-gebied, maar ook ‘handjes’)
- **Ledenvoordeel**
  - Bezoek/Teamuitje Schildersmuseum in Elburg
- **(bemiddelen bij) Workshops**
  - Imitatietechnieken + speurtocht
  - Opnemen in juni-nieuwsbrief OnderhoudNL
- **(bemiddelen bij) Faciliteiten gebruik**
  - 1x ~~per jaar~~ kosteloos vergaderen met rondleiding
  - Mogelijkheid tot inhoudelijke events (tegen betaling):
    - Regio-event
    - ALV
    - Voorrondes Skills (incl. atelierruimte)

---

6. Planning (globaal)

Fase	Activiteiten
Voorjaar	Afstemming communicatieplan, website-aanpassingen, social posts
Juni	Nieuwsbrief + workshops promotie
Na zomer	Magazine-artikel + bredere activatie
Doorlopend	Social media, vrijwilligerswerving

7. Actiepunten & verantwoordelijkheden

Actie	Verantwoordelijke
Opstellen en delen communicatieprojectplan	Martin Hoogerwaard
Afstemming en akkoord communicatieplan	Okke Spruijt en Nico van Asten
Website-tekst + logo + backlink aanleveren	OnderhoudNL
Inventariseren nieuwsbrief Schildersmuseum	Schildersmuseum
Facebook post + header voorstel	OnderhoudNL → Schildersmuseum
Nieuwsbrief- en magazinecontent	OnderhoudNL
Uitwerking inzet bureau bij collectieplan	**Nico van Asten** (actiepunt, nu nog geen actie OnderhoudNL)

8. Aandachtspunten

- In gezamenlijke communicatieuitingen meer aandacht besteden aan historische technieken bij huidige onderhoudswerkzaamheden.
- Elburg is hele jaar open, Enkhuizen alleen zomer.
- Alles na 1930 wordt niet tentoongesteld in Enkhuizen. Elburg heeft deze restrictie niet.